

Este curso enseña a los participantes el proceso general del análisis de negocios y dónde puede ubicarse dentro del ciclo de vida del proyecto; dentro del ciclo de vida del proyecto y del contexto del negocio. El curso es interactivo y combina la discusión con talleres de actividades y demostraciones de técnicas. La meta es balancear los resultados que se aplican a problemas reales que enfrentan las personas que buscan mejorar la manera en que operan y desarrollan sistemas y productos nuevos y mejorados o por otro lado, dan resultados a través del desarrollo del proyecto.

**Nivel del Curso:** Básico/Avanzado.

**Prerrequisitos:** Ninguno. Este curso es adecuado tanto para novatos como para personas expertas que necesitan un modelo claro del análisis de negocios.

### Quién deberá asistir

Es importante que asista si usted:

- Labora como analista de negocios
- Define y maneja los requerimientos a través del desarrollo del ciclo de vida

### Enfoques del desempeño

- Análisis de negocios
- Definición de soluciones para problemas de negocios
- Análisis de interesados (*stakeholders*)
- Desarrollo del caso de negocios
- Definición del alcance del producto

### Objetivos de Aprendizaje

Al término de este curso, los participantes serán capaces de:

- Definir el alcance del producto
- Trabajar con el equipo de desarrollo en la etapa de prueba de los sistemas
- Asegurar que la solución sea útil para el entorno del negocio

### Visión General del Curso

#### ¿Qué es el Análisis de Negocios?

- Definición de la función del analista de negocios
- Rol del analista de negocios como un agente de cambio a través de las áreas de conocimiento del análisis de negocio
- Roles del analista de negocios y las relaciones a través del ciclo de vida del proyecto

### Análisis Empresarial

#### Definición del problema

- Visión general del análisis empresarial
- Definición de producto – estudio de factibilidad
- Análisis del beneficio de negocios para el analista de negocios (valor vs. costo)
- Preparación de la fase inicial (caso de negocio/carta constitutiva del proyecto)

### Gestión y Planificación de los Requerimientos – Definición de Proceso

- Visión general de la gestión y planificación de los requerimientos
- La Anatomía de los requerimientos
- Planificación de los requerimientos – roles y responsabilidades
- Planificación de los requerimientos - procesos y herramientas
- Gestión de los requerimientos

### **Evocar los Requerimientos**

#### **Recopilación de Información**

- Visión general
- Técnicas para evocar los requerimientos (enfocados, grupales y físicos)

#### **Análisis y Documentación de los Requerimientos – Definición del Modelo de Solución**

- Visión general
- Descripciones de tareas
- Técnicas

### **Comunicación de los Requerimientos**

#### **Aseguramiento de la Participación de los Interesados**

- Visión general
- Relaciones basadas en las tareas de la comunicación
  - Tareas de la comunicación integrada – verificación continua

#### **Evaluación y Validación de la Solución – Soporte del Balance del Ciclo de Vida del Producto**

- Visión general
- Tareas de diseño
- Tareas de prueba
- Tareas de producción e implementación