



Introducción al Análisis de Negocios

Solucionando el Problema de Negocios

Salón de Clase Tradicional

Curso No. 3021

Duración: 2 Días

Créditos: 14 PDUs / 1.4 CEUs

Salón de Clase Virtual

Curso No. 8921

Duración: Cuatro sesiones de tres horas

Créditos: 12 PDUs / 1.2 CEUs



Este curso es parte del Programa de Certificación en Análisis de Negocios (BACP™) de IIL, un programa extenso diseñado para proveer las habilidades principales, conocimientos y experiencia práctica necesaria para tener éxito como Analista de Negocios en el entorno global actual.

Este curso les enseña a los participantes todo lo relacionado con el proceso general del Análisis de Negocios y donde se puede posicionar dentro de la imagen completa del ciclo de vida del proyecto y dentro del contexto de negocios. Este curso es interactivo y combina la discusión, talleres activos y demostraciones de diversas técnicas.

Una de las metas de este curso es enseñarles a los participantes como lograr resultados considerables que resuelvan problemas reales. Otras metas incluyen la mejora en las operaciones para desarrollar nuevos sistemas y productos; así como maximizar los resultados a través del desempeño de los proyectos.

Prerrequisitos

No existen prerrequisitos para este curso – es bueno tanto para personas novatas como experimentadas que necesitan tener un modelo claro de Análisis de Negocios.

Nivel del Curso

Básico/Intermedio

Quién Debe Asistir

Es importante que usted asista si:

- Trabaja como Analista de Negocios
- Define y administra requisitos a lo largo del ciclo de vida de desarrollo

Enfoque de Desempeño

- Análisis de Negocios
- Definir las soluciones a problemas de negocios
- Análisis de interesados
- Definir el alcance de la solución

Lo que Usted Aprenderá

Usted aprenderá a:

- Definir el alcance de la solución
- Trabajar con el equipo de desarrollo en la etapa de prueba del sistema
- Asegurar que la solución sea útil en el entorno de negocios

Temario del Curso

Conceptos Fundamentales

- Definición de las funciones del Analista de Negocios
- Rol del Analista de Negocios como agente del cambio
- Áreas de Conocimiento del libro *A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK® Guide)* del IIBA®
- Roles y responsabilidades del Analista de Negocios a través de las diferentes áreas de conocimiento
- Roles y relaciones del Analista de Negocios a través del ciclo de vida del proyecto

© 2000-2010 International Institute for Learning México, S.A. de C.V.

Planeación y Monitoreo del Análisis de Negocio: Definición del Proceso

- Resumen general
- Planeación del Análisis de Negocios – roles y responsabilidades
- Planeación del Análisis de Negocios – procesos y herramientas
- Monitoreo del Análisis de Negocios

Obtención: Recopilación de Información

- Resumen general de la obtención
- Técnicas de obtención de requisitos (por objetivos, grupales y físicas)

Administración y Comunicación de los Requisitos: Asegurar la Participación de los Interesados

- Resumen general
- Administración de los requisitos
- Relaciones entre requisitos
- Comunicación de requisitos

Análisis Corporativo: Definición del Problema

- Resumen general del análisis corporativo
- Definición de la necesidad del negocio (estudio de factibilidad)
- Análisis de beneficios del negocio (valor contra costo)
- Preparación inicial de los puntos de revisión por fases (caso de negocios)

Análisis de Requisitos: Definición del Modelo de Solución

- Resumen general de los requisitos
- La anatomía de un requisito
- Descripción de las tareas del análisis de requisitos
- Técnicas de análisis de requisitos

Evaluación y Validación de la Solución: Apoyar el Balance del Ciclo de Vida del Producto

- Resumen general
- Diseño de tareas
- Prueba de tareas
- Implementación y producción de tareas

Competencias Básicas

- Resumen general
- Pensamiento analítico y solución de problemas
- Comunicación clave y habilidades de negocio
- Aplicaciones de software

Resumen y Cierre

- ¿Qué fue lo que aprendió, y como puede implementar este conocimiento en su entorno laboral?